

Аннотации дисциплин учебного плана

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

бакалавр

Екатеринбург 2019

Б1.О.01 Философия

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – 1) развитие мировоззренческой культуры обучающихся, способности решать мировоззренческие проблемы;

2) формирование культуры мышления, умения в письменной и устной форме ясно и обоснованно представлять результаты своей мыслительной деятельности; способности системно мыслить, вырабатывая обобщенные схемы действительности, алгоритмы мыслительных и практических действий, рассматривая проблемы (из области профессиональной деятельности или других сфер) всесторонне, во взаимосвязи с различными структурными уровнями.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов со спецификой философии как способа научно-теоретического познания и духовно-практического освоения мира;

- развить навыки критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

- уделить внимание приемам ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; фактологию, методологию, основные теоретические идеи, проблемы и направления философии. Научные, религиозные картины мира; многообразие подходов к определению человеческой природы; способы разрешения антиномии индивидуального и общественного бытия; особенности современной социальной динамики и положение человека в условиях ускорения темпов технологического развития. Принципы политического устройства общества, правового и гражданского самосознания.

Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные методы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; искать факты, обобщать их в понятиях, строить гипотезы, создавать исследовательские проекты; разрабатывать логические алгоритмы исследования типичных проблем.

Формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным вопросам. Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. Применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности

Владеть: Принципами, методами, основными формами теоретического мышления. Навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера, навыками публичной речи. Навыками текстологического анализа разного уровня сложности и письменного изложения собственной точки зрения с использованием аргументации.

3. Краткое содержание дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи изучения дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи.
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы истории; основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь: логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками; использовать этические и правовые этические нормы; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть: представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками анализа исторических источников; приемами ведения дискуссии и полемики.

Краткое содержание дисциплины:

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторические источники. Особенности становления государственности в России и мире. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX и XXI вв.

Б1.О.03 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнёрами и для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

уметь:

- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;
- понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов; выделять значимую информацию из текстов;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета;
- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты;

владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом.

3. Краткое содержание дисциплины:

Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Досуг и развлечения в семье. Еда. Покупки. Путешествия. Мой вуз. Высшее образование в России и за рубежом. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Профессиональная сфера общения: Избранное направление профессиональной деятельности. История, современное состояние и перспективы развития. Зарубежное регионоведение. Составление деловых писем, устройство на работу. Составление биографии, интервью.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства,

уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; организовать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;

владеть: основами обеспечения безопасности жизнедеятельности производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы дисциплины БЖД. Основные понятия и определения БЖД . Аксиома о потенциальной опасности. Основы теории риска. Концепция приемлемого риска. Взаимосвязь человека с окружающей средой. Эргономические основы БЖД.

Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** теоретические и методико-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
- **уметь:** творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
- **владеть:** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, социальной адаптации.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретический раздел: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. ВФСК ГТО – основа системы физического воспитания в Российской Федерации. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

Методико-практический раздел: Методика начальной подготовки в избранных видах спорта, изучение основ спортивной тренировки. Методика применения средств физической культуры для направленного воспитания отдельных физических качеств. Методика проведения элементов учебно-тренировочного занятия. Методика оценки уровня состояния здоровья. Методика оценки и коррекции осанки и телосложения. Методика оценки функционального состояния организма. Методика оценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов ППФП. Методика проведения производственной гимнастики.

Б1.О.05.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту
ФУТБОЛ

Цель изучения дисциплины – формирование умений и навыков игры в футбол, методики обучения, организации и проведения тренировочных занятий и соревнований.

Задачи изучения дисциплины: укрепить здоровья занимающихся, способствовать их правильному физическому развитию, овладеть жизненно необходимыми двигательными умениями и навыками, привить организаторские навыки и стремление систематически самостоятельно заниматься волейболом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать:** современные тенденции развития футбола; основные понятия теории и методики футбола; основы специальной технической и тактической подготовки; технику безопасности при занятиях футболом; правила игры и условия организации и проведения соревнований.

– **уметь:** использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

– **владеть:** техническими и тактическими приёмами игры футбол; методами и средствами физического воспитания, современными знаниями по технической и тактической подготовке.

Краткое содержание дисциплины:

1. **Общая физическая подготовка (ОФП)** средствами легкой атлетики. Инструктаж по технике безопасности при занятиях физическими упражнениями. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. Специальные беговые упражнения. Бег на средние и длинные дистанции. Бег на короткие дистанции. Техника прыжка в длину с места толчком с двух ног. Метание гранаты.

2. **Футбол.** Места занятий, оборудование, инвентарь: игровая площадка (размеры, линии, зоны). Мячи (размеры, вес). Спортивная форма. Инструктаж по технике безопасности при занятиях футболом. Правила игры и методика судейства. Обучение (совершенствование) технике игры футбол. Обучение (совершенствование) технике владения мячом. Техника передвижения. Обучение ведению мяча ногой. Обучение ударам по мячу. Обучение остановке мяча. Обучение финтам. Обучение отбору мяча. Обучение вбрасыванию мяча. Тактические действия в нападении (индивидуальные, групповые, командные). Индивидуальные тактические действия: действиями игрока с мячом и без мяча. Передачи, ведение и обводка, применению финтов и ударов в ворота. Тактика игры центрального нападающего. Тактика игроков средней линии. Тактика игры крайних защитников. Тактика игры центральных защитников. Действия против игрока с мячом. Действия против игрока, не владеющего мячом. Групповые тактические действия: подстраховка и групповой отбор мяча. Командные игровые действия: расстановки игроков по системе 4 + 3 + 3 и 4 + 4 + 2. Тактические действия в защите (индивидуальные, групповые, командные): персональная, зонная и комбинированная системы защиты.

3. **Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП).** Лыжная подготовка. Инструктаж по технике безопасности при занятиях по лыжной подготовке. Обучение и совершенствование техники передвижения на лыжах: техника ходов, подъёмов, спусков и торможений. Кросс по пересечённой местности (3000-5000 м), ориентирование на местности, пеший поход.

Б1.О.05.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту
ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА (ОФП)

Цель изучения дисциплины – достижение обучающимися высокого уровня физической подготовленности и работоспособности при выполнении двигательных действий (на уровне умений и навыков), способствующих эффективной деятельности в избранном направлении.

Задачи изучения дисциплины: укрепить здоровье занимающихся, способствовать их правильному физическому развитию, овладеть жизненно необходимыми двигательными умениями и навыками, привить организаторские навыки и стремление систематически самостоятельно заниматься общей физической подготовкой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать:** современные тенденции развития системы занятий физическими упражнениями; основные понятия теории и методики ОФП; технику безопасности при занятиях ОФП; правила организации и проведения соревнований по ОФП.

– **уметь:** использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

– **владеть:** правильной техникой выполнения отдельных упражнений и комплексов; методами и средствами физического воспитания, современными знаниями о комплексах физических упражнений.

Краткое содержание дисциплины:

1.Общая физическая подготовка (ОФП). Места занятий, оборудование, инвентарь. Спортивная форма. Инструктаж по технике безопасности. Правила организации и методика судейства соревнований. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы.

2. Легкая атлетика. Специальные беговые упражнения. Бег на средние и длинные дистанции. Бег на короткие дистанции. Техника высокого и низкого старта. Техника прыжка в длину с места толчком с двух ног. Метание гранаты. Бег и его разновидности. Оздоровительный бег.

3. Спортивные игры. Обучение технике спортивных игр: баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис. Основные приемы овладения техникой и тактикой, индивидуальные упражнения и в парах.

4. Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с различными способами передвижения, требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий.

5. Фитнес-программы. Обучение и совершенствование техники выполнения комплексов упражнений по силовой, танцевальной, фитбол и степ-аэробике, пилатесу и стретчингу.

6. Лыжная подготовка – часть общей физической подготовки. Инструктаж по технике безопасности при занятиях по лыжной подготовке. Обучение и совершенствование техники передвижения ступающим и скользящим шагами, попеременным двухшажным ходом. Спуски в низкой, основной и высокой стойках. Повороты переступанием на месте и в движении. Подъемы «елочкой», «полуелочкой», «лесенкой». Виды торможений.

7. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП): скандинавская ходьба, кросс по пересечённой местности (3000-5000 м), ориентирование на местности, пеший поход.

Б1.О.05.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту
ВОЛЕЙБОЛ

Цель изучения дисциплины – формирование умений и навыков игры в волейбол, методики обучения, организации и проведения тренировочных занятий и соревнований.

Задачи изучения дисциплины: укрепить здоровья занимающихся, способствовать их правильному физическому развитию, овладеть жизненно необходимыми двигательными умениями и навыками, привить организаторские навыки и стремление систематически самостоятельно заниматься волейболом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать:** современные тенденции развития волейбола; основные понятия теории и методики волейбола; основы специальной технической и тактической подготовки; технику безопасности при занятиях волейболом; правила игры и условия организации и проведения соревнований.

– **уметь:** использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

– **владеть:** техническими и тактическими приёмами игры волейбол; методами и средствами физического воспитания, современными знаниями по технической и тактической подготовке.

Краткое содержание дисциплины:

1. Общая физическая подготовка (ОФП) средствами легкой атлетики. Инструктаж по технике безопасности при занятиях физическими упражнениями. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. Специальные беговые упражнения. Бег на средние и длинные дистанции. Бег на короткие дистанции. Техника прыжка в длину с места толчком с двух ног. Метание гранаты.

2. Волейбол. Инструктаж по технике безопасности при занятиях волейболом. Места занятий, оборудование, инвентарь: игровая площадка (размеры, линии, зоны). Мячи (размеры, вес). Сетка, стойки. Спортивная форма. Правила игры и методика судейства. Обучение и совершенствование техники и тактики игры волейбол. Техника нападения: обучение и совершенствование техники верхней передачи мяча. Обучение и совершенствование техники подачи. Обучение и совершенствование техники нападающего удара. Техника обороны. Обучение и совершенствование техники противодействий. Прием мяча. Блокирование. Страховка и само страховка. Тактика игры. Тактические действия в нападении: индивидуальные, групповые, командные. Тактические действия в защите: индивидуальные, групповые, командные. Учебная двусторонняя игра. Специальная физическая подготовка.

3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Лыжная подготовка. Инструктаж по технике безопасности при занятиях по лыжной подготовке. Обучение и совершенствование техники передвижения на лыжах: техника ходов, подъёмов, спусков и торможений. Кросс по пересечённой местности (3000-5000 м), ориентирование на местности, пеший поход.

Б1.О.05.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту
БАСКЕТБОЛ

Цель изучения дисциплины – формирование умений и навыков игры в баскетбол, методики обучения, организации и проведения тренировочных занятий и соревнований.

Задачи изучения дисциплины: укрепить здоровья занимающихся, способствовать их правильному физическому развитию, овладеть жизненно необходимыми двигательными умениями и навыками, привить организаторские навыки и стремление систематически самостоятельно заниматься волейболом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать:** современные тенденции развития баскетбола; основные понятия теории и методики баскетбола; основы специальной технической и тактической подготовки; технику безопасности при занятиях баскетболом; правила игры и условия организации и проведения соревнований.

– **уметь:** использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

– **владеть:** техническими и тактическими приёмами игры баскетбол; методами и средствами физического воспитания, современными знаниями по технической и тактической подготовке.

Краткое содержание дисциплины:

1. Общая физическая подготовка (ОФП) средствами легкой атлетики. Инструктаж по технике безопасности при занятиях физическими упражнениями. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. Специальные беговые упражнения. Бег на средние и длинные дистанции. Бег на короткие дистанции. Техника прыжка в длину с места толчком с двух ног. Метание гранаты.

2. Баскетбол. Места занятий, оборудование, инвентарь: игровая площадка (размеры, линии, зоны). Мячи (размеры, вес). Спортивная форма. Инструктаж по технике безопасности при занятиях баскетболом. Правила игры и методика судейства. Обучение (совершенствование) технике игры баскетбол. Обучение (совершенствование) технике нападения. Обучение стойкам: стойка готовности, стойка игрока, владеющего мячом. Основные способы передвижений в нападении. Повороты. Остановки: двумя шагами, прыжком. Обучение технике владения мячом в нападении. Остановки с ловлей мяча. Остановки с ловлей мяча одной рукой. Обучение передачам мяча на месте. Обучение передачам мяча в движении: встречные передачи мяча в движении, поступательные передачи мяча в движении. Обучение ведению мяча. Остановки после ведения мяча. Обучение броскам мяча: дистанционные броски с места. Бросок двумя руками от груди. Бросок двумя руками от головы (сверху). Бросок одной рукой от плеча. Бросок одной рукой от головы (сверху). Обучение броскам мяча в движении: бросок одной рукой сверху в движении (от плеча, от головы). Бросок мяча после ведения: одной рукой сверху (от плеча, от головы). Бросок одной рукой снизу. Бросок двумя руками снизу. Бросок одной рукой над головой (крюком). Бросок в прыжке: одной рукой, двумя руками.

3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Лыжная подготовка. Инструктаж по технике безопасности при занятиях по лыжной подготовке. Обучение и совершенствование техники передвижения на лыжах: техника ходов, подъёмов, спусков и торможений. Кросс по пересечённой местности (3000-5000 м), ориентирование на местности, пеший поход.

Б1.О.05.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту.
Адаптивная физическая культура.

Цель изучения дисциплины – максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, используя основные формы, средства и методы адаптивной физической культуры.

Задачи изучения дисциплины: сохранить и укрепить здоровье занимающихся, способствовать их правильному физическому развитию, овладеть жизненно необходимыми двигательными умениями и навыками, привить организаторские навыки и стремление систематически самостоятельно заниматься общей физической подготовкой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** различия и основное содержание видов, методов и средств адаптивной физической культуры;
- **уметь:** использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- **владеть:** навыками использования средств адаптивной физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, а также средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями адаптивной физической культуры личности.

Содержание:

1. Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды), элементы различных видов спорта (адаптивные формы и виды), подвижные игры и эстафеты, профилактическая и оздоровительная гимнастика, ЛФК, аэробика (адаптивная в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями, производственная гимнастика.

2. Легкая атлетика (адаптивные виды и формы). Показания и противопоказания к выполнению легкоатлетических упражнений. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. Оздоровительный бег.

3. Спортивные игры (адаптивные формы). Обучение технике спортивных игр: баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис. Основные приемы овладения техникой, индивидуальные упражнения и в парах.

4. Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий.

5. Обучение и совершенствование техники выполнения специальных упражнений для профилактики различных заболеваний: нарушение опорно-двигательного аппарата; желудочно-кишечного тракта и почек; нарушений зрения; нарушений слуха; нарушений сердечно-сосудистой системы и ЦНС и органов дыхания.

6. Лечебная гимнастика (ЛФК), направленная на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы.

7. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП): скандинавская ходьба с палками, лыжная подготовка, ориентирование на местности, пеший поход.

Б1.О.06 Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать комплексное представление о системе и структуре российского права, научить применять и разрешать возникающие в жизни и практической деятельности юридические проблемы, в т.ч. связанные с будущей специальностью.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание системы и структуры права РФ, предмета и метода правового регулирования и его отраслей;
- дать четкое понятие о терминах и понятиях права РФ;
- развить навыки анализа и применения нормативно-правовых актов;
- научить разрешать возникающие вопросы в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативно-правовую базу по направлению обучения, понятия и термины российского права, понятие и структуру правовых норм, классификацию правовых норм, отличия правовых норм от иных социальных норм, виды и особенности основных гражданско-правовых договоров, порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения, виды и методы экологического управления, особенности ответственности за экологические правонарушения.

Уметь: отличать правовые нормы от иных социальных норм; определять содержание и структуру правовой нормы, толковать основные нормативно – правовые акты, находить и применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; действовать в соответствии с действующим законодательством в конкретных юридических ситуациях.

Владеть: основным терминологическим аппаратом, связанным с институтами государства и права; методикой составления основных правовых документов, методами работы с нормативными правовыми актами и иными документами, использования их в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины:

Право как регулятор общественных отношений. Правовые отношения: структура и содержание. Конституционное право: сущность, его место в российской правовой системе. Конституционные права и свободы граждан, государственное устройство РФ. Гражданское право. Правовое регулирование трудовых правоотношений. Семейное право. Административное право. Уголовное право. Разрешение конфликтов в сфере гражданской юрисдикции. Судебная система России. Особенности и принципы уголовного процесса. Экологическое право.

Б1.О.07 Культура речи и деловые коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - является формирование современного специалиста, обладающего высоким уровнем коммуникативно-речевой компетенции и умеющего использовать полученные знания на практике; повышение общей речевой культуры и уровня гуманитарной образованности обучающихся, обучение приемам общения в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности, совершенствование навыков устной и письменной речи, повышение грамотности и деловой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными аспектами культуры речи: коммуникативным, нормативным и этическим; дать представление о языковой норме, развить у обучающихся потребность в нормативном употреблении средств языка; расширить знания студентов в области речевого этикета;
- показать специфику функциональных стилей русского литературного языка, их взаимодействие, развить умения и навыки конструирования связных текстов всех функциональных стилей;
- пополнить словарный запас обучающихся за счет общественно – политической, научной и профессиональной лексики, фразеологии, лексических и синтаксических средств выразительности;
- познакомить с культурой делового общения, сформировать умение составлять устные и письменные тексты различных жанров, помочь обучающимся обрести базовые коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности и деловой коммуникации

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи; особенности устной и письменной речи; нормы литературного языка; особенности функциональных стилей; нормы речевого этикета; виды речевой деятельности, типы нормативных словарей и справочников русского языка, виды невербальной коммуникации, специфику речевого общения и виды речи;

уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие с использованием различных форм, видов устной и письменной деловой коммуникации;

владеть:

- способностью использовать профессионально-ориентированную риторику, владеть методами создания понятных текстов; навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации на родном языке; базовыми коммуникативными навыками, необходимыми в основных видах речевой деятельности: составление устных и письменных текстов различных жанров научного, официально – делового стилей, подготовка и проведение публичных выступлений, деловых бесед, презентаций, организация межличностной коммуникации в соответствии с нормами литературного языка; навыками научного устного и письменного общения, освоением требований, предъявляемых к структуре и содержанию курсовых и выпускных квалификационных работ; методами обеспечения информационных и

методических услуг.

2. Краткое содержание дисциплины:

Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Происхождение языка. Структура национального русского языка. Русский литературный язык и нелитературные разновидности языка. Субстандартная лексика. Нормированность языка и закрепление языковых и речевых норм. Происхождение литературных норм. Разделы современного русского языка. Стили как кодифицированный вариант книжной речи. Фонетическое, лексическое и синтаксическое своеобразие устной и письменной форм русского литературного языка. Стилиевые разновидности русского литературного языка. Языковые уровни стилей и их особенности. Нормы современного русского языка. Этика общения и речевой этикет.

Речевое общение и его структура. Культура речевого поведения (речевой этикет). Речевая коммуникация и ее виды. Устное общение. Письменное общение. Устные формы делового взаимодействия. Принципы речевого поведения в деловом общении. Деловая беседа. Деловая полемика. Культура делового спора. Риторика и речевое поведение человека. Поток речевого поведения, или дискурс. Речевое событие. Принцип гармонии речевого события. Речевая ситуация. Речевое действие (речевой акт) и типы речи. Требования к поведению говорящего. Обаяние. Артистизм. Уверенность. Дружелюбие. Искренность. Объективность.

Заинтересованность. Лингвистические основы общения. Ситуация общения: коммуниканты; внешние и внутренние обстоятельства. Барьеры общения. Деловой разговор, деловая беседа, обсуждение (совещание). Манипулирование и контрманипуляции. Условия хороших межличностных отношений. Делового этикета. Невербальная коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Понятие адекватной формы общения. Невербальные способы коммуникации.

Б1.О.08 Математика

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования. Преподавание строится исходя из требуемого уровня подготовки студентов, обучающихся по данному направлению.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными разделами математики и сообщить им теоретические сведения, необходимые для изучения общенаучных, общетехнических, специальных дисциплин;
- развить логическое и алгоритмическое мышление;
- ознакомить студентов с ролью математики в современной жизни и технике, с характерными чертами математического метода решения практических и экономических задач;
- выработать первичные навыки математического исследования прикладных вопросов;
- выработать умение самостоятельно разбираться в математическом аппарате, применяемом в литературе, связанной со специальностью студента;
- способствовать формированию ряда общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы математики необходимые для логического осмысления и обработке информации в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;

владеть:

- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины:

Матрицы. Линейные операции над матрицами. Вычисление определителей. Ранг матрицы. Умножение матриц. Обратная матрица. Системы линейных уравнений, методы их решения. Действия с векторами в геометрической форме и в координатах. Длина вектора. Вычисление, свойства, приложения скалярного произведения векторов. Вычисление, свойства, приложения векторного произведения. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка. Прямая и плоскость в пространстве. Функции одного переменного. Определение предела и непрерывность функции. Точки разрыва. Дифференциальное исчисление ФОП. Геометрический и физический смысл производной. Приложение дифференциального исчисления ФОП. Понятие неопределенного интеграла, основные свойства, основные методы интегрирования. Определенный интеграл, основные свойства и методы вычисления. Приложения определенного интеграла. Обыкновенные дифференциальные уравнения: основные понятия, классификация. Дифференциальные уравнения 1-го и 2-го порядка. Числовые последовательности и ряды. Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Элементы комбинаторики. Основные понятия теории вероятностей. Теоремы сложения и умножения вероятностей.

Полная вероятность. Формула Байеса. Повторные независимые испытания. Случайные величины, их числовые характеристики, законы распределения. Статистическое распределение выборки, вариационный ряд и его характеристики. Оценки параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Элементы регрессионного и корреляционного анализа.

Б1.О.09 Менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в овладении бакалаврами теоретических знаний, практических навыков и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий, законов и методологию общей научного направления менеджмент применительно к сфере профессиональной деятельности.

- сформировать у обучающихся знания и умения для проведения анализа менеджмента в сфере сервиса как вида профессиональной деятельности, занимающей свое место в функционировании компании.

- помочь овладеть знаниями о типах управленческих отношений, существующих в организации, а также о видах отношений в общностях, группах, участвующих в сфере сервиса.

- дать представление о процессе и методах исследования организации сервиса с позиций менеджмента.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: закономерности развития современной рыночной экономики; базовые теоретические основы для анализа социально-экономической действительности принятий сервиса, соответствующих конкретной социально-экономической ситуации в стране; механизмы рыночного саморегулирования и ценообразования на конкретных рынках товаров, услуг и ресурсов на основе спроса и предложения, условия максимизации прибыли совершенного и несовершенного конкурента; факторы, способствующие рациональному потребительскому выбору; виды равновесия экономических субъектов и их последствия; условия макроэкономической стабилизации и способы ее достижения;

уметь: решать основные экономические проблемы; определять основы экономической тактики, стратегии и политики, как для предприятия, так и для государства в целом; прогнозировать экономические события, явления, выбирать наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов с целью получения максимальных результатов;

владеть: основными принципами построения, формами и способами научного познания, или совокупностью правил научного мышления, приемов и средств отражения закономерностей объективного мира, инструментами, обеспечивающими сбалансированность различных рынков и национального хозяйства в целом.

3. Краткое содержание дисциплины:

Основы менеджмента; понятия, сущность туризма. Функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в туризме. Стратегическое и текущее планирование. Цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием. Система коммуникаций. Методы приня-

тия решений. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса. Основы производственного менеджмента. Создание системы мотивации труда. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Самоменеджмент. Инновационный менеджмент в туризме. Риск менеджмент в сервисе и туризме. Внешние связи и возможности менеджмента налаживание взаимовыгодного сотрудничества.

Б1.О.10 Экология

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов основ экологического мировоззрения и понимания взаимосвязи экологических проблем с различными сферами воздействия человека на окружающую среду.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные механизмы и процессы, определяющие функционирование биологических и экологических систем на различных уровнях организации живого от организменного до биосферного;
- получить представления о взаимосвязи организмов с окружающей средой и реакциях биологических систем на действие биотических, абиотических и техногенных факторов;
- познакомиться с современными проблемами и принципами охраны окружающей среды и рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.
- сформировать представления об основах экологического права и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды;

уметь: использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности;

владеть: методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Определение экологии как науки, ее разделы, объекты изучения, связь с предметами естественных дисциплин. Основные понятия и определения. Иерархическая структура живого вещества в биосфере. Взаимодействие растительного и животного мира с неживой природой. Влияние условий среды на биологическую эволюцию и организмы. Организмы и среда обитания. Экологические факторы-условия и их классификация. Особенности различных сред жизни. Понятие об экологических факторах. Факторы – условия и их краткая характеристика. Закономерности действия факторов-условий на организмы. Адаптация организмов к факторам среды. Закон толерантности Шелфорда. Ресурсы живых организмов, их классификация и краткая характеристика. Понятие ресурсов живых организмов. Пищевые, энергетические и пространственные ресурсы. Характеристика основных ресурсов живых организмов. Экологическая ниша. Экология популяций. Основные характеристики популяций. Экологическая структура популяций. Динамика роста численности. Экологические стратегии выживания. Кривые выживания. Биотические сообщества. Структура биоценозов. Типы связей и взаимоотношений в сообществе. Трофические уровни и пищевые цепи. Принцип конкурентного исключения. Сосуществование видов в сообществе. Фундаментальная и реализованная экологическая ниша. Экологические системы. Характеристика природных экосистем. Классификация и краткая характеристика природных экосистем. Первичная и вторичная продукция экосистем. Потоки вещества и энергии в экосистемах. Экологические пирамиды.

Б1.О.11 Экономика и организация производства

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы взглядов и представлений о современных экономических моделях и используемых методах в управлении экономикой предприятий туризма и организации производства в современных рыночных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по основам экономики, организации производства в туризме применительно к сфере их профессиональной деятельности;
- сформировать практические навыки принятия экономических решений, необходимых при проведении анализа и оценке эффективности функционирования предприятий в области туризма различных форм собственности;
- раскрыть особенности функционирования предпринимательства в РФ как единой системы; дать представление о процессах и методах построения рыночных отношений в профессиональной деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.;

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; этику сферы туризма, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; основы рыночной экономики, специфику ее применения в сфере туризма, структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в туристской деятельности;

уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в "контактной зоне" как сфере реализации туристской деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма;

владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе профессиональной деятельности;

3. Краткое содержание дисциплины

Экономика и организация производства: понятие и сущность. Туристский продукт и его конкурентоспособность. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризм. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия. Специфика организации производства на предприятиях туристической индустрии. Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы». Оценка основных средств. Оборотные средства предприятия. Персонал предприятия. Понятие затрат и себестоимости услуг. Ценообразование на предприятиях туристической индустрии. Формирование финансовых результатов предприятий туристической индустрии. Основные виды налогов. Банкротство и санация предприятий.

Б1.О.12 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития;
- выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме;
- развитие устойчивых навыков использования современных компьютерных технологий в практической туристской деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды информационных технологий в туризме;
- современные программные средства, используемые для автоматизации в туристской сфере;
- основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом;
- виды угроз информационной безопасности в туризме.

уметь:

- пользоваться средствами информационных технологий для дальнейшего развития полученных знаний
- применять полученные знания для поиска необходимой информации по профильному направлению;

владеть:

- информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий;
- технологиями поиска информации в глобальной сети «Интернет»;
- прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма;
- средствами и методами защиты информации.

3. Краткое содержание дисциплины:

Понятие о системе информационных технологий. Классификация информационных технологий. Системы бронирования и резервирования (Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и др.). Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Мультимедийные технологии (презентации и др.). Информационные системы менеджмента («Арим-Софт», «Само-Тур». «Мастер-Тур», «Интур-Софт», Voyage Office и др.). Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Информационные технологии в туризме на базе MICROSOFT OFFICE. Классификация средств оргтехники. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Программное обеспечение коммуникации. Средства оргтехники, применяемые в сфере туризма.

Б1.О.13 Организация услуг в средствах размещения

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - дать обучающимся необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно организовывать предоставление услуг в различных гостиничных предприятиях.

Задачи изучения дисциплины:

1. ознакомить с современными инновационными услугами в сфере гостеприимства;
2. сформировать систему знаний, практических навыков и умений в организации и предоставлении гостиничных услуг;
3. дать представление о международных организациях и сообществах, гостиничных цепях и ассоциациях питания, устанавливающих правила поведения на рынке услуг;
4. формирование умений и навыков в создании, ценообразовании и продвижении на рынок гостиничных услуг.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные функции и службы гостиницы; основные этапы обслуживания гостей; порядок взаимодействия гостиниц с туристическими фирмами; организацию приема и размещения гостей, туристических групп; особенности регистрации иностранных граждан; приемы обслуживания гостей в период проживания; основные этапы завершающей стадии обслуживания гостя.

уметь:

анализировать управленческую и организационную структуру средств размещения; определять порядок предоставления дополнительных услуг в гостиницах и туристских комплексах; устанавливать требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и туристских комплексах; определять типы номеров и их оснащение в конкретном отеле; анализировать состав помещения учебной гостиницы номерного фонда; устанавливать квалификационные требования к руководителям служб гостиницы, обслуживающему персоналу; организовать работу службы Room-service гостиницы; производить расчет оплаты за проживание.

владеть:

навыками создания новых услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами средств размещения, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины

Международные организации и сообщества; гостиничные цепи, регулирующие рынок услуг. Специфические особенности потребления гостиничных услуг. Структура и ценообразование на гостиничные услуги. Услуги оздоровительные, туристские, экскурсионные, сопровождающие, а также услуги-заменители. Способы сбыта гостиничных услуг. История развития гостиничного бизнеса России и за рубежом. Маркетинг в гостиничной индустрии. Организация конгресс-услуг в гостиницах.

Б1.О.14 Сервисология

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - создание системы знаний в области теории сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическая подготовка в области сервисологии как новой науки, возникшей на стыке ряда гуманитарных дисциплин экономики, этики, психологии, конфликтологии, этнологии и др.;
- изучение основополагающих ФЗ РФ («О стандартизации» 1993 г.), межгосударственных стандартов (ГОСТ), национальных стандартов России (ГОСТ Р), стандартов предприятий (СПТ), касающихся сферы сервисной деятельности;
- формирование умений использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;
- формирование духовно-нравственных качеств личности, способствующих добросовестному выполнению профессиональной деятельности;
- воспитание толерантности, уважения к личности клиента и т.д.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

историю и концепции развития сферы сервиса в мире и в России; социальные предпосылки возникновения и развития сферы сервиса, место и роль сервиса в современном обществе, состав и структуру сферы услуг, особенности развития сервиса в России. основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания;

уметь:

оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; умением организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя, управлять качеством сервиса; выполнять инновационные проекты в сфере сервиса; анализировать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности; планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей;

владеть:

умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса; разработки и реализации технологии процесса сервиса, формирования клиентурных отношений.

3. Краткое содержание дисциплины

Сервисология как новая наука. Предпосылки её возникновения. Связь сервисологии с другими дисциплинами. Развитие сервисологии в России. Основные понятия сервисологии: услуга, запрос, исполнитель, потребитель, качество услуги, результат услуги, назначение услуги. Понятие «услуга», её толкование отечественными и зарубежными учёными. Сходство услуги с товаром. Четыре отличия услуги от товара. Классификация услуг. Развитие российского рынка услуг. Классификация услуг.

Б1.О.15 Сервисная деятельность

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - создание системы знаний по сервисной деятельности в сфере туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическая подготовка в области сервисной деятельности; изучение ФЗ РФ («О стандартизации» 1993 г.), межгосударственных стандартов (ГОСТ), национальных стандартов России (ГОСТ Р), стандартов предприятий (СПТ), касающихся сферы сервисной деятельности;
- формирование умений использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности; формирование духовно-нравственных качеств личности, способствующих добросовестному выполнению профессиональной деятельности; воспитание культуры сервисной деятельности;
- воспитание толерантности, уважения к личности клиента и т.д. понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; умение логически мыслить, вести научные дискуссии.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: место и роль сервиса в современном обществе, состав и структуру сферы услуг, концепции развития сферы сервиса в России; социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности, особенности развития сервиса в России, основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики,

уметь: организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя, управлять качеством сервиса; выполнять инновационные проекты в сфере сервиса; анализировать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности; планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса; разработки и реализации технологии процесса сервиса, формирования клиентурных отношений.

3. Краткое содержание дисциплины

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы развития сервиса в России. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Теория организации обслуживания. Жалобы и конфликты на предприятиях сервиса. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидности услуг и их характеристика. Теория и практика сервиса с учётом национальных, территориальных, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Социальное обслуживание. Особенности VIP-обслуживания, обслуживания корпоративных клиентов.

Б1.О.16 Выставочно-ярмарочная деятельность

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний в сфере выставочно-ярмарочной работы и понимания важности выставок и ярмарок как естественной и основной части маркетинга и инструмента развития предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- знание терминологии и классификации выставочно-ярмарочной деятельности;
- применение методики организации выставок-ярмарок;
- исследование уже накопленного практического опыта проведения выставок-ярмарок;
- определение значения выставочных мероприятий для туристического предприятия;
- освоение знаний о структуре выставочного бизнеса и распределении доходов и о правовых аспектах предпринимательской деятельности в выставочном бизнесе.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных понятий, используемых в процессе изучения дисциплины, возможности их внедрения в условиях профессиональной деятельности;
- классификацию выставочных мероприятий; виды, специфику и характеристику основных выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере туризма;
- основные этапы организации выставки-ярмарки;
- организационные основы выставочной деятельности, структуру выставок-ярмарок, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками выставочной деятельности;
- понятие, виды и технологии организации выставочной деятельности, терминологию, применяемую в выставочно-ярмарочной деятельности; экономические аспекты выставочной деятельности;

уметь:

- применять информацию о значении выставок-ярмарок в современном мире; производить экономический анализ рисков выставочного участия; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

владеть:

- методикой организации выставки-ярмарки; приемами и методами привлечения участников торгово-промышленных выставок.

3. Краткое содержание дисциплины:

Предмет и задачи учебной дисциплины «Выставочно-ярмарочная деятельность». История развития ВЯД. Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинговых коммуникаций. Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия предприятия (фирмы) в работе выставки. Экономические аспекты выставочной деятельности. Анализ развития ВЯД в России и за рубежом.

Б1.О.17 Стилиевые концепции в мировом искусстве

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области истории мирового искусства, его стилиевых концепций.

Задачи изучения дисциплины:

1. изучение культурного развития народов в различные исторические периоды, начиная с первобытного общества и заканчивая изучением произведений искусства наших современников;

2. дать студентам знания, необходимые для свободной ориентации в мире материальной и духовной культуры, её сущности, структуры и основных законах развития; представление о искусстве как целостном в пространственном и временном отношении явлении.

3. показать, как искусство помогает людям оценить красоту жизни, своих отношений друг к другу и к обществу, формированию нравственных и эстетических идеалов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

историю становления, развития и современное состояние основных жанров искусства; базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; стилиевые концепции в мировом искусстве (античное искусство, искусство Средневековья, эпохи Возрождения, стилиевые концепции искусства XVII-XXI веков)

Уметь: применять терминологию и лексику истории искусств; ориентироваться в историко-культурном пространстве;

Владеть навыками научного анализа процесса исторического развития мирового искусства и оценки произведений искусства, навыков применения их в профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Культурно-историческое наследие. Краткая характеристика основных типов и видов. Понятие стиля в пространственных и временных видах искусства. Школы, направления и теории в искусстве. Искусство первобытного общества и древнейших цивилизаций (Египет, Индия, Китай). Стилиевые концепции в искусстве античности и Средневековья. Искусство Древней Греции и Древнего Рима. Вазопись Др. Греции. Культура и искусство эпохи Средневековья. Куртуазная литература. Романский и готический стили в архитектуре Европы. Культура и искусство Западной Европы XV-XVIII вв. Итальянского Возрождения. Стилиевые концепции в европейском искусстве 17-18 вв. История культуры и искусства России. Особенности русской культуры 11-18 вв. Иконопись Ф.Грека, А.Рублёва, Дионисия. Древнерусское зодчество. Особенности культуры и искусства в эпоху Петра I. Архитектура и живопись 18 в. в России. Стилиевые концепции в русском искусстве 19-нач.20 вв. "Золотой век" русского искусства "Серебряный век" русского искусства. Основные направления культуры и искусства XIX – XXI в. в Европе и Америке. Особенности и инновации в искусстве. Современная социокультурная ситуация и инновации в искусстве (XX – начало XXI вв.).

Б1.О.18 Инновации в туризме

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма, а также практических навыков разработки инновационных проектов в туристской сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- получение системного представления об инновационных процессах;
- получение знаний об основных направлениях развития новаций;
- получение знаний прикладного характера;
- приобретение навыков разработки инвестиционных проектов

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления инновационной деятельности предприятия туристской сферы
- факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций;
- организационные структуры инновационного менеджмента;
- организацию патентно-лицензионной деятельности предприятия.

уметь:

- составить план инновационной деятельности предприятия;

владеть:

- навыками внедрения инновационных продуктов

3. Краткое содержание дисциплины:

Предпринимательство и инновации. Экономическое развитие общества. Циклическое развитие экономики. Роль современных информационных технологий на экономическую деятельность предприятий индустрии туризма и сервиса. Управление инновациями на основе эффективного сотрудничества ученых – исследователей и предпринимателей, руководителей туристского бизнеса. Теории длинных волн Н. Кондратьева. Волнообразное развитие научно-технического прогресса. Пять технологических укладов (волн). Сущность и классификация инноваций Источники финансирования инноваций. Объекты инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности.

Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности

Функции и методы инновационного управления Жизненный цикл и функции инноваций Особенности функций и методов инновационного управления. Функции инновационного управления. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационного развития. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций Жизненные циклы инноваций: инновация-продукт (фазы «наука», «исследование», «разработка», «производство», «потребление»); инновация-процесс (стадии «зарождение», «освоение», «диффузия», «рутинизация»). Этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта (исследование; эксперимент; обучение кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания; организация рекламы и сбыта нового турпродукта. Инструментарий инновационного менеджмента (расчетно-аналитические методы, способы моделирования и формы организации и управления).

Управление инновационными проектами Понятие и сущность инновационного проекта.

Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Проектное финансирование инновационной деятельности.

Б1.О.19 Экскурсоведение

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и элементарных навыков работы в области рекламы как важнейшей составляющей системы маркетинговых коммуникаций и мощном инструменте продвижения на рынок товаров и сервисных услуг в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов методике составления первичной экскурсионной документации (паспорт объекта, комплектование портфеля экскурсовода)
- научить студентов методике подготовки и проведения экскурсий в городской зоне;
- дать представление об экскурсиях разного типа, их специфике;
- пополнить знания студентов в области краеведения;
- познакомить с деятельностью музеев разного типа и их фондами;
- сформировать представление об основных методических приемах проведения экскурсий.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные тенденции и закономерности развития экскурсоведения; сущность экскурсии, ее функции, признаки, классификационные типы; последовательность этапов проектирования экскурсии; основные методические приемы проведения экскурсии;

уметь: составлять первичную экскурсионную документацию (паспорт объекта, портфель экскурсовода, технологическая карта); применять инновационные технологии при подготовке экскурсии; планировать разработку актуальных экскурсионных тем; правильно формулировать и выражать свои мысли;

владеть: навыками научного исследования: поиск источников, их отбор, применение различного вида источников для составления экскурсионного текста; навыками составления библиографии;

3. Краткое содержание дисциплины

Введение. Цель задачи курса, его структура. Экскурсоведение в России и на Урале: история, современность, перспективы. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Экскурсионная методика. Методика подготовки новой экскурсии. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Тематика экскурсий. Социально-историческая обусловленность развития той или иной тематики. Различия обзорных и тематических экскурсий. Тематика экскурсий. Социально-историческая обусловленность развития той или иной тематики. Различия обзорных и тематических экскурсий. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Технология использования Интернет-источников. Характеристика экскурсий различной тематики. Подготовка экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода. Разработка методических приемов проведения экскурсии. Экскурсионный метод. Методика проведения экскурсии Составление индивидуального текста экскурсии. Специфика контрольного и индивидуального текстов экскурсии.

Б1.О.20 Анимационные услуги в сервисе и туризме

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области, связанной с организацией анимационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов анимационного мышления, необходимого как в туристской, так и в сервисной деятельности;
- развитие креативных и коммуникативных способностей студентов

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: понятия анимации и её элементов; классификацию анимационных программ; анимационную методику; национальные особенности анимационных программ; психологию анимационной работы; сущность анимационной деятельности в социально- культурном сервисе и туризме, возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ; роль русской народной культуры в анимационном сервисе, а также значение анимационной деятельности в индустрии развлечений; особенности правовых и хозяйственных отношений при организации анимационной деятельности; экономические аспекты индустрии развлечений; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

уметь: разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности анимационной программы; планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии индустрии развлечений.

владеть: технологией подготовки анимационной программы; методикой проведения анимационных программ; знаниями по организации и обеспечению контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма и обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма; приёмами экономического анализа анимационной деятельности; знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Организационный менеджмент в туранимации. Профессиональное мастерство аниматора. Анимационные туры. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятия.

Б1.О.21 Технология и организация транспортных услуг

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение знаний о системе транспортного обслуживания туристов как совокупности целого ряда услуг, предназначенных для перевозки туристов и их багажа из одного пункта в другой с достаточной скоростью и максимальным уровнем комфорта.

Задачи изучения дисциплины:

- изложить основы теории туристского продукта, определить место транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней, описать всевозможные виды транспортного обслуживания туристов, использования транспортных средств в целях туризма, в том числе как средств размещения, привлечения (аттракции);
- ознакомить студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами организации перевозки туристов и транспортных рисков при пассажирских перевозках;
- ознакомить студентов с основными международными правилами и нормами проведения таможенного, пограничного и санитарного контроля осуществляемого при перевозках пассажиров;
- определить объем физических возможностей туристов при перемещении с использованием мускульной силы (пешком, на гребных судах), особенности гужевых перевозок (на лошадях, на верблюдах, на собаках);
- определить правовые основы перевозок туристов воздушным, железнодорожным, автомобильным и водным транспортом.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: • содержание ключевых понятий о транспортных услугах, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей; значение транспортных услуг; технологию оказания транспортных услуг;

уметь: разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих транспортные услуги; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности транспортных услуг; планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии, оказывающем транспортные услуги.

владеть: умением бронировать билеты на различные виды пассажирского транспорта; информацией о структуре бизнеса и распределении доходов, экономическими и правовыми аспектами предпринимательства; основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса и туризма; знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности; способностью налаживания надежных контактов с транспортными компаниями; умением оформления туристской документации при перевозках.

3. Краткое содержание дисциплины

Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства. Способ передвижения на маршруте; построение трассы маршрута; продолжительность путешествия; сезонность. Способ передвижения на маршруте; построение трассы маршрута; продолжительность путешествия; сезонность. Организация перевозок туристов на международных маршрутах. Продолжительность, правила перевозки, вид ис-

пользуемого транспорта. Перевозки туристов на железнодорожном транспорте. Правила перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте. Льготы. Федеральный Закон "О железнодорожном транспорте Российской Федерации". Речные перевозки паромные переправы; прогулочные и экскурсионные рейсы; перевозка водными видами транспорта самостоятельных туристов; краткосрочные и длительные круизы; специальные круизы (конгресс-круизы, бизнес-круизы, учебные круизы и др.); использование плавательных средств в форме «плавучих отелей». Сущность морского круиза и путешествия. Туристический морской флот. Услуги на круизе. Обязанности сторон при организации морских круизов. Крупнейшие рынки - поставщиков круизных туристов. Грузоперевозки.

Б1.О.22 Технология и организация услуг в общественном питании

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с общей характеристики традиционного и современного процесса обслуживания;
- знакомство с видами торговых помещений;
- рассмотрение типов столовой посуды, приборов ,белья;
- исследование видов меню и прейскурантов;
- определение направления совершенствования форм и методов обслуживания;
- освоение знаний об организации обслуживания потребителей на предприятиях питания различного типа.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним;
- современные технологии, формы, методы, средства обслуживания;
- виды и характеристику торговых помещений, посуды, приборов и столового белья;
- виды и правила сервировки и оформления столов;
- организацию и технику обслуживания потребителей в предприятиях различных типов и классов;
- порядок предоставления различных услуг;
- правила оформления расчетов за обслуживание и оказание услуг;
- требования к обслуживающему персоналу;
- организацию труда обслуживающего персонала;

уметь:

- выполнять различные виды сервировки и оформления столов;
- составлять различные виды меню и карт вин;
- рассчитывать необходимое количество посуды, приборов, столового белья;
- организовать обслуживание потребителей в различных предприятиях общественного питания с учетом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов обслуживания;
- оказывать услуги с учетом запросов разных категорий потребителей;

владеть:

- навыками сервировки стола, составления меню.

3. Краткое содержание дисциплины:

Общая характеристика процесса обслуживания. Характеристика торговых помещений. Столовая посуда, приборы, белье. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Разновидности меню, карты вин. Правила составления меню. Этапы организации обслуживания. Обслуживание посетителей в ресторане. Обслуживание приемов, банкетов. Специальные виды услуг и формы обслуживания.

Б1.О.23 Музеи мира

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение музея как историко-культурного феномена, определение места и специфики функционирования музея в современной социокультурной ситуации.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть этапы эволюции музея и его функций как специфического социокультурного института; проследить становление и динамику основных направлений музейной деятельности (хранительской, просветительской, воспитательной и др.);
- сформировать представление об истории наиболее значительных музейных собраний мира и России; применять теоретические и практические знания о музеях мира в культурологических проектах;
- анализировать и интерпретировать музейные практики с точки зрения истории культуры и современности; подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов, научных докладов и библиографии по научно-исследовательской работе в области музейного дела.
- анализ и систематизация научной и социально-культурной информации о музеях

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия курса (музей, типология музеев, профильные группы музеев, коллекционеры, коллекционирование, частное собрание, пинакотeki, сокровищницы, студиоло, галерея, кунсткамера, публичный музей, музей как социокультурный институт, фонды музея); основные стили, направления и школы в искусстве, теории и методы культурологии и искусствоведения; своеобразие культуры и искусства других народов; выдающиеся шедевры деятелей отечественной и всеобщей культуры и искусства;

Уметь: эффективно применять знания основ искусствоведения и музееведения в практической деятельности и возможной работе в фондах музеев; применять терминологию и лексику музееведения, культурологии, истории искусств; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам мировой и русской культуры и искусства; соотносить общие культурно-исторические процессы и отдельные факты в искусстве; выявлять их характерные черты;

Владеть: навыками поиска и извлечения необходимой информации при подготовке музейной экскурсии, представлениями о выдающихся явлениях, шедеврах российской и всемирной культуры и искусства; навыками анализа шедевров искусства и культуры.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы курса «Музеи мира». Понятие музея. Место музея в истории культуры. Типы, виды, профили, модели современных музеев. Выставка. Экспозиция. Культура музейного экспонирования. Музейные фонды. История музейного дела. Происхождение и развитие музея. История ИКОМ. Менеджмент и маркетинг в музее. Новые информационные технологии в музее. Музеи Европы, Азии, Африки, Австралии и Океании. Музеи Северной и Южной Америки. Музеи России. Частное коллекционирование в России XIX- нач. XX века.

Б1.О.24 Организация турдеятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией организации туристской деятельности; изучить теоретические основы турпродукта, ознакомить студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма. а так же освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области связанной с организацией туристской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение знаний о структуре туристского бизнеса и распределении доходов; о правовых аспектах предпринимательской деятельности в туризме; о стандартах и других нормативных документах, применяемых при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- применение на практике стандартов и другой нормативной документации при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- развитие и совершенствование навыков применения стандартов и другой нормативной документации при организации туристской деятельности

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

уметь:

применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов; аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта; анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма; осуществлять практически целесообразный отбор турресурсов в целях обоснования конкретных туристских проектов; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности формирования турпродукта; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

владеть: определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов,

контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и категории предмета Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире. Статистика туризма. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Функции, присущие туристскому отдыху. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире. Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы. Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга. Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. Основы технологий различных видов туризма. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме.

Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о сущности, основных принципах и методологии туристско-рекреационного проектирования, теоретических основах турпродукта, организации процессов разработки проектов в сфере туризма, освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области связанной с организацией туристско- рекреационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- ознакомление со спецификой и технологией разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ;

уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ;

владеть:

- оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

3. Краткое содержание дисциплины:

Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Контроль и регулирование выполнения проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Презентация туристско-рекреационного проекта. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Б1.О.26 Туристское краеведение

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний в области краеведения, формирование общей профессиональной культуры и специальных навыков работы в сфере культурно-познавательного туризма, необходимых для содержательной подготовки и проведения экскурсий по историко-культурным достопримечательностям Уральского региона.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы теоретических и фактологических знаний по истории и культуре Урала с древнейших времен до начала XXI в.;
- формирование навыков картографической подготовки экскурсионных маршрутов;
- формирование навыков учета возрастных, психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий;
- активизация познавательной самостоятельности студентов путем обучения их алгоритмам познавательной деятельности и знакомства с основными источниками информации, выполнения самостоятельных заданий.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о фактах истории Урала с древнейших времен до начала XXI в.,
- о туристических ресурсах Уральского региона, иллюстрирующих основные факты региональной истории,
- об основных источниках информации по истории и культуре региона (литература, Интернет-ресурсы, мультимедиа пособия;

уметь:

- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания, закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками картографической подготовки экскурсионных маршрутов,
- навыками учета возрастных и психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий,
- навыками отбора содержательной информации для экскурсионной работы, поиска информации по истории Уральского региона в информационно-справочных системах.

3. Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и история краеведения на Урале. Краеведческие публикации. Географическое положение Урала. Народы Урала до начала русской колонизации. Этапы русской колонизации Урала (XI–XVIII вв.). Урал в XIX – начале XX в. Общественно-политическая борьба на Урале в первой четверти XX в. и установление советской власти. Урал в 20-30-е гг. XX в. Урал в Великой Отечественной войне. Кардинальные изменения в экономике Урала в годы Великой Отечественной войны. Урал в середине XX – начале XXI века.

Б1.О.27 Техника и технология экскурсионной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; формирование практических компетенций в организации и проведении экскурсий.

Задачи изучения дисциплины:

- показать место и роль экскурсионных услуг в сфере обслуживания туристов;
- рассмотреть технологию проектирования и оказания экскурсионных услуг;
- выявить технико-экономические особенности и принципы расчета стоимости и цены реализации экскурсионных услуг;
- выявить основные функции, принципы, особенности управления процессом проектирования экскурсионных услуг;
- определить нормативно – правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
- рассмотреть теоретические основы и принципы проектирования экскурсионных услуг.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса; место экскурсионного обслуживания в туристских программах, историю зарождения и развития экскурсионного дела в России и перспективы его развития на современном этапе; методику разработки и проведения экскурсий, особенности подготовки некоторых видов экскурсий; классификацию видов учреждений, работающих на рынке туристско – экскурсионных услуг, их структуру, основные направления и показатели деятельности.

уметь: планировать и организовывать работу по оказанию экскурсионных услуг; выявлять технико – экономические особенности и принципы расчёта стоимости и цены реализации экскурсионных услуг; определять нормативно – правовую базу проектирования экскурсионных услуг; определять стандарты качества экскурсионных услуг; определять вид и структуру экскурсий; составлять информационную базу экскурсии; применять методы проведения экскурсии, соблюдать культуру общения с экскурсантами.

владеть: работы с нормативными документами, актами по теме, разработки маршрутов экскурсий; подбора фактического и интересного материала, рассказа и показа объекта во время экскурсии; работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании экскурсионных услуг.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия. Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги. Идея экскурсии. Тема, цель и задачи экскурсии. Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода. Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа». Виды группировок экскурсантов. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода. Разработка пакета технологической документации.

Б1.О.28 Народные промыслы России

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - выявить историческую логику развития народных промыслов России через знакомство с уникальными изделиями – шедеврами декоративно-прикладного искусства народов России, Урала познакомиться с основными этапами становления отдельных народно-художественных промыслов, изучить их уникальную технику и технологию.

Задачи изучения дисциплины:

1. Дать представление о многообразии русских народных промыслов;
2. Воспитание эстетических и нравственных потребностей, идеалов, художественного вкуса, расширение кругозора студента как активного субъекта социокультурной деятельности, способного к творческой самореализации;
3. Развитие творческих способностей студентов, их эстетического мышления

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

определения декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, традиционные принципы, центры народных промыслов России и Урала; разнообразие видов народных промыслов России и Урала, уникальные способы, техники, технологии обработки камня, дерева, глины и других материалов;

Уметь:

определить вид народного промысла, декоративно-прикладного искусства, стиль; пользоваться искусствоведческими терминами и определениями; описывать шедевры знаменитых уральских мастеров; различать, сравнивать, анализировать произведения искусства русских мастеров народных промыслов;

Владеть навыками:

выделять главное в произведениях искусства и понимать их сущностную роль, определять значение народно-художественных промыслов для различных регионов России, в изготовлении изделий декоративно-прикладного искусства, выполнения эскизов изделий народных промыслов России и Урала.

3. Краткое содержание дисциплины

Народные промыслы России: понятие, значение, место в жизни человека. Разнообразие видов народных промыслов Народные промыслы и декоративно-прикладное искусство России. Выразительные средства ДПИ. Орнамент и его виды. Универсальные орнаментальные мотивы. История народных промыслов России с древнейших времен до наших дней. Особенности уральских народных промыслов. Камнерезные и ювелирные промыслы России. Резьба по кости. Резьба и роспись по дереву. Керамические промыслы России. Уральская резьба и роспись по дереву. Башкирская резьба по дереву. Уральская домовая роспись. Невьянская икона. Уральская керамика. Тобольская резьба по кости. Художественная обработка металла в России. Тульские самовары. Великоустюжское черное серебро. Жостовские подносы и др. Художественная обработка металла на Урале: Каслинское и Кусинское чугунное литье, Златоустовская гравюра на стали, Нижнетагильский расписной поднос. Уральская вышивка, батик, ковры. Современные проблемы и перспективы народных промыслов России.

Б1.О.29 География туризма

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование навыков анализа природных и социально-экономических процессов в географическом пространстве. • формирование навыков анализа природных и социально-экономических процессов в географическом пространстве. • раскрытие основных закономерностей территориальной организации населения и хозяйства мира.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование географической культуры выпускника;
- Формирование у выпускников навыков анализа научной и научно-методической литературы по проблемам географии туризма;
- Закрепление у выпускников умения проектировать содержание своей профессиональной деятельности;
- Формирование готовности использовать разнообразные модели, формы, методы и средства планирования туристской деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения турресурсов, основы туррегиональности, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

уметь: свободно ориентироваться по картам (физическим, социально-экономическим, политическим), давать характеристику отдельным элементам географических систем, устанавливать взаимосвязи между географической средой и деятельностью субъектов туристической индустрии;

владеть: навыками анализа природных, социальных и экономических турресурсов, методами их оценки.

3. Краткое содержание дисциплины

Основы социально-экономической географии. Эволюция экономической географии. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов. Рыночные проблемы региональной интеграции. Мировой рынок. Результаты и факторы географического разделения труда. Страноведение: предмет, методы, задачи. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук. Принципы и типы страноведения. Назначения страноведения (просветительское, мировоззренческое, практическое). Функции страноведения. Содержание страноведческого исследования. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры. Типы и иерархии пространственных образований. Подходы к выделению крупных регионов мира. Политическая карта мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран. Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов (регионов) мира. Понятие образа страны. Развернутое социально- и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов. Туристическое ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы - важнейшая часть туристического потенциала территории. Оценка турпотенциала.

Б1.О.30 Проектирование экологических троп

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний в области проектирования экологических троп, требований к экологическим тропам, анализа проблемы состояния окружающей среды, влияния предприятий туризма на окружающую среду, экологии помещения туристского предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- получение знаний по основам проектирования экологических троп, видам и типам экологических троп, требованиям к экологическим тропам;
- ознакомление студентов с историей и развитием экологического туризма, его мировыми регионами и центрами, наиболее популярными экотропами, порядком их организации и проведения;
- формирование у студентов представления о мировом опыте организации охраняемых территорий, разных уровнях охраны и использования в рекреационных целях; многообразии туристских услуг, предлагаемых национальными парками разных континентов и стран; побудительных причинах роста интереса к экологическому туризму.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- этапы проектирования экологических троп;
- виды и специфику ООПТ в России;
- мировой опыт проектирования экотроп;
- типы экологических троп, задачи их создания;
- требования к экологическим тропам;

уметь:

- проводить экскурсии по экотропам;
- проектировать экотропы;
- разрабатывать экскурсии по экотропам;

владеть:

- представлениями об особенностях проектирования экотроп;
- навыками проектирования экотроп и проведения экскурсий по экотропам;
- методами разработки и проектирования экотроп.

3. Краткое содержание дисциплины:

Экологическая тропа: понятие. Классификация экологических троп. Мировой опыт проектирования экологических троп. Требования к экологическим тропам. Этапы проектирования экологических троп. Разработка и проведение экскурсий по экологической тропе. Экологические тропы в России. Экологические тропы на Урале.

Б1.В.01 Социология и психология

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование и развитие у студентов социально-психологического мировоззрения и компетенций, необходимых в профессиональной деятельности. Показать значение данных дисциплин в профессиональной деятельности и жизни современного человека.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть общие закономерности и специфические особенности и тенденции развития современного общества на примере Российского общества;
- ознакомить студентов с основными закономерностями социального и психологического взаимодействия в социально-профессиональной сфере;
- научить анализировать и воздействовать на собственное поведение и поведение окружающих в целях достижения социальной гармонии и взаимопонимания;
- подготовить будущего специалиста к работе в условиях, возникающих социальных рисков, непредвиденных социальных перемен.
- способствовать повышению интеллектуального и культурного уровня будущих специалистов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности структуры и психики общества, основные характеристики существования общества, основные социальные институты, основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп; мировая система общественных отношений и процессы глобализации, социальные группы, особенности проявления культуры как фактора социальных изменений, взаимовлияния личности и общества.

Уметь: выделять основные тенденции развития общества в различных его сферах и диагностировать личностные качества и свойства; применять психологические и социологические знания в конкретных управленческих и профессиональных ситуациях; анализировать, прогнозировать и корректировать поведение окружающих.

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации, объективной оценки происходящих событий, навыками ориентации в информационном пространстве, отбора и анализа книжной и электронной информации.

Краткое содержание дисциплины:

История социологии и психологии. Методы социологических исследований. Основные этапы развития психологического знания. Основные направления мировой психологии. Психология делового общения и взаимодействия. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание. Психология малых групп. Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Личность и общество.

Б1.В.02 Имиджелогия

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся комплекса знаний, навыков и умений по формированию личностного, корпоративного имиджа, имиджа организации, товара, услуги и способах работы над ними. Особое внимание уделяется специфике создания имиджа специалиста, занятого в сфере туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование профессионально значимых качеств будущих специалистов в сфере социально-культурного сервиса;
- овладение терминологией самопрезентации, правилами и навыками имиджирования;
- развитие у обучающихся способностей к созданию профессионального и личностного имиджа;
- повышение личностной, профессиональной и социальной компетентности будущих менеджеров, занятых в сфере сервиса;
- формирование толерантности и способности к диалогу и сотрудничеству в профессиональной сфере.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы русского литературного языка и культуры речи, традиции и обычаи народов мира, основы правоведения;

уметь: обеспечивать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Природа имиджа и его виды. Понятия, принципы и имиджевые каноны. Имиджформирующая информация. Имиджмейкинг, или технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека. Конструирование имиджа политического лидера. Имиджевые стратегии и инструментарий имиджмейкинга. Имидж организации (корпоративный имидж). Роль корпоративного имиджа. Структура и типология корпоративного имиджа. Этапы формирования внешнего и внутреннего корпоративного имиджа. Технологии создания корпоративного имиджа. Имидж товара и услуги. Формирование имиджа товара и услуги. Имидж потребителя товаров и услуг. Реклама как средство формирования имиджа. Законы позиционирования товаров и услуг в рекламе. Стоимость имиджа. Имидж территориальных образований, власти и государства. Специфика формирования имиджа территориальных образований. Имидж личности. Значение имиджа личности. Виды личностного имиджа. Характеристики личностного имиджа. Составляющие личностного имиджа. Построение личностного имиджа. Персональный деловой имидж. Внешние и внутренние фактора персонального имиджа. Формирование персонального делового имиджа. Имидж предприятий туристской индустрии.

Б1.В.03 Иностранный язык (второй)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование межкультурной коммуникативной компетенции на уровне А1 (уровень Выживания¹ согласно общеевропейской шкале).

Задачи изучения дисциплины:

- формирование коммуникативной компетенции;
- изучение культурологических, страноведческих, социокультурных и лингвистических знаний;
- формирование коммуникативных и стратегических умений.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПКР-2	способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

уметь:

- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;

владеть:

- способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины:

Ознакомление с алфавитом. Согласные, их характеристика. Гласные: классификация и характеристика. Полугласные. Слогоделение. Виды ударений. Интонация. Речевой этикет. Счет. Дни недели. Времена года, месяцы года. Цвета. Национальность. Профессии. Я и моя семья. Мои друзья. Досуг и увлечения (спорт, музыка, посещение кино / театра, дискотеки, кафе). Мой дом / квартира / комната. Образование. Мое учебное заведение. Изучаемые учебные дисциплины. Моя Родина. Город/село, в котором я родился / живу. Страна (ны) изучаемого языка. История и культура страны (н) изучаемого языка. Повседневная жизнь французов. Покупки. Условия жизни. Язык жестов. Правила этикета. Сферы (секторы) обслуживания. Регионы Франции. Путешествие по регионам Франции. Франкофонные государства (краткий социокультурный портрет).

¹ Общеевропейские компетенции владения языком: изучение, преподавание, оценка. – М., 2003

Б1.В.04 Основы социального государства

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - создание системы теоретических знаний о социальном государстве.

Задачи изучения дисциплины:

1. определить исторические предпосылки появления и раскрыть сущность социального государства
2. сформировать представление о ценности социального государства, социальной ответственности личности, желание в процессе профессиональной деятельности способствовать реализации начинаний в области социальной политики;
3. изучить основные функции социального государства и механизмы их реализации;
4. рассмотреть позитивные и негативные следствия становления и развития социального государства;
5. дать сравнительную характеристику моделей социального государства.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности социальной политики российского государства (основные цели, направления и механизмы), действие социальных стандартов направленных, на качество жизни; сущность, принципы и модели социального государства; особенности экономической основы социального государства.

уметь:

— применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; правильно ориентироваться в условиях современной российской действительности, адекватно оценивать проводимые в стране преобразования на этапе становления в России социального государства; логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с документами (Конституцией РФ, ФЗ РФ и др.).

владеть:

- основами формирования социальных отношений в обществе; приемами ведения дискуссии и полемики; методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать свою ответственность перед страной и нацией

3. Краткое содержание дисциплины:

Государство как главный социальный институт общества. Цели, приоритеты социального государства и механизмы его функционирования. Признаки и функции социального государства. Принципы социального государства. Экономическая основа социального государства. Правовая основа социального государства. Социальные нормы и стандарты. Развитие социального государства в России и за рубежом. Качество жизни. Социальная политика социального государства – основной механизм реализации принципов социального государства. Рынок труда, занятость населения, проблемы регулирования оплаты труда. Система социального страхования и проблемы её реформирования. Пенсионная система в Российской Федерации.

Б1.В.05 Культурология

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся целостного представления о культуре, как способе надбиологического существования человека; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социокультурных проблем, умеющих ориентироваться в условиях современной социокультурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение базовыми понятиями культурологии;
- рассмотрение основных подходов к определению места культуры в социуме, анализ системы культурологических учений; ознакомление со структурой современного культурологического знания;
- формирование у студентов научного творчества, базирующегося на их социокультурных интересах и потребностях; формирование представлений о социокультурной роли религий; ознакомление с основными подходами к определению цивилизационно-культурной принадлежности России;
- анализ культуры как ресурсной базы специалиста лесотехнического профиля.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-2	способен привлечь участников торгово-промышленных выставок.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятийный аппарат культурологии; содержание культурологических учений; основные подходы к определению места культуры в социуме; структуру и функции современного культурологического знания; закономерности функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории; историю мировой и отечественной культуры; подходы к классификации культур; основные типологии культур; влияние процессов глобализации на развитие современных культурных форм; специфику внутри- и межкультурных коммуникаций; основные подходы к определению цивилизационно-культурной принадлежности России; сущность и роль корпоративной культуры в деятельности профессиональных сообществ и организаций; специфику ценностно-нормативного регулирования профессионального взаимодействия.

Уметь: анализировать культурные явления и процессы; выявлять основные тенденции культурного развития общества; оценивать достижения культуры в конкретном историческом и институциональном контексте; осуществлять статусно-ролевое взаимодействие основываясь на культурных ценностях и нормах; строить эффективную систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на основе культурных норм; применять знания об историко-культурных ресурсах в процессе разработки продукта в области химических технологий.

Владеть: навыками рефлексии повседневных культурных процессов и проблем; техникой применения методов культурологического анализа; способами передачи и хранения культурных ценностей; навыками выработки творческих решений; техникой использования методов формирования и поддержания ценностей, норм и образцов корпоративной культуры организации; навыками использования знаний об историко-культурных ресурсах в своей проектной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины:

Культурология и история культуры. Сущность, морфология и функции культуры. Теории культуры. Категории культуры. Типология культуры. Культура и природа. Культура востока и запада. Россия как тип культуры. Культура и глобальные проблемы современности.

Б1.В.06 Реклама и PR в туристической индустрии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и элементарных навыков работы в области рекламы как важнейшей составляющей системы маркетинговых коммуникаций и мощном инструменте продвижения на рынок товаров и сервисных услуг в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить функции рекламы и рекламного процесса;
- рассмотреть основные понятия, категории и принципы рекламы в сервисе;
- сформировать навыки анализа и оценки рекламного сообщения;
- изучить особенности продвижения услуг на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе;
- понимать особенности методов использования средств рекламирования предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия изучения дисциплины; законы рекламного бизнеса в сервисе; особенности основных компонентов рекламного процесса; основные характеристики рекламы в сервисе; рекламные технологии (ATL-BTL); креативные стратегии рекламной деятельности; структуру рекламного текста; специфику планирования рекламной кампании предприятия сферы сервиса; средства и виды рекламы.

уметь:

- разрабатывать стратегию эффективной рекламной кампании для предприятий социально-культурного сервиса;
- адекватно выбирать средства распространения рекламы;
- давать сравнительную характеристику рекламы в разных СМИ;
- формировать элементы фирменного стиля предприятия;
- создавать собственные креативные рекламные произведения с учетом закономерностей рекламы на потребителя и психологических установок сервисной индустрии;
- создавать эффективные рекламные слоганы;
- разрабатывать методы расчета рекламного бюджета рекламодателя.

владеть: Навыками рекламной деятельности как творческого процесса, а именно создания собственных креативных рекламных сообщений по содержанию, форме, структуре; реферирования литературы по предмету.

3. Краткое содержание дисциплины

Современная экономическая ситуация в России и положение рекламы в современном экономическом процессе. Реклама как социокультурный феномен. Особенности рекламы в разных СМИ. Фирменный стиль и фирменные константы. Креативные стратегии в рекламе и УТП. Лингвистика рекламного текста. Бурное развитие сервисной индустрии в России в последнее десятилетие способствовало формированию системы продвижения сервисных услуг и, в частности, созданию рекламного рынка. В рыночных условиях предприятия должны качественно удовлетворять потребности населения в услугах и при этом получать прибыль. Это возможно только при правильной маркетинговой политике, которую реализует предприятие. Реклама используется как эффективное средство продвижения товаров и услуг во всех отраслях, в том числе и в сфере сервиса. Предприятия социально-культурного сервиса (в дальнейшем – СКС) используют различные маркетинговые коммуникации для продвижения товаров и услуг на рынке.

Б1.В.07 Предприятия туризма и окружающая среда

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний в области анализа проблемы состояния окружающей среды, влияния предприятий туризма на окружающую среду, экологии помещения туристского предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- получение подготавливаемым бакалавром знаний по специфическим особенностям воздействия предприятий туризма на окружающую среду;
- формирование у студентов представления об экологии помещения туристского предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- технологии минимизации загрязнения окружающей среды в турах;
- специфические особенности воздействия предприятий туризма на окружающую среду;

уметь:

- создавать и поддерживать безопасные условия при разработке и проведении тура;
- создавать и поддерживать безопасные условия в офисе;

владеть:

- технологиями минимизации загрязнения окружающей среды в турах;
- представлениями о специфических особенностях воздействия предприятий туризма на окружающую среду.

3. Краткое содержание дисциплины:

Предмет экологического менеджмента на предприятиях туризма. Основные термины и понятия. Воздействие предприятий туризма на окружающую среду (состав выбросов в атмосферу, сброс сточных вод, нарушение земель, образование отходов). Воздействие туризма на окружающую среду. Отчетные формы о состоянии атмосферного воздуха, водоемов, рекультивации земель, токсичных отходов, лесных ресурсов, использования средств экологического фонда, капитальных вложениях на охрану окружающей среды и др. Экологический паспорт. Экологические проблемы экономических районов и предприятия туризма. Состояние и охрана окружающей среды Свердловской области на предприятиях туризма.

Прямое и косвенное влияние туризма на компоненты природной среды и его последствия. Рекреационная нагрузка на природные геосистемы и ее предельно допустимые нормы. Понятие рекреационной дигрессии, ее виды, факторы и стадии. Меры повышения устойчивости рекреационных территорий.

Б1.В.08 Лингвокультурные коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов умения и навыки эффективного общения в области социально-культурной деятельности на иностранном языке и обеспечить готовность студентов к работе в иноязычной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- привить навыки нормативного произношения, необходимые для профессиональной деятельности на иностранном языке в международной среде;
- отработать лексико-грамматический минимум в объеме 500 лексических единиц профессиональных терминов и языковых структур, фреймов речевого этикета для использования;
- расширить и углубить объем страноведческих знаний по истории и культуре стран изучаемого иностранного языка;
- совершенствовать навыки использования коммуникативных техники и технологий делового общения (монологическая и диалогическая речь в устной и письменной форме) для участия в ситуациях профессиональной коммуникации в сервисной деятельности: проведение презентаций, совещаний, переговоров, электронные коммуникации, обсуждения, дебаты, в которых предполагается использование иностранного языка;
- развивать культуру мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу оперативной информации в области сервисной деятельности на иностранном языке.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;
- значимость культурно-исторических достопримечательностей;
- взаимосвязь культурно-исторических центров с предприятиями, осуществляющими социально-культурную деятельность;

уметь:

- составлять договорную документацию на иностранном языке;
- применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

владеть:

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
- навыками анализа и составления договорной документации на иностранном языке;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников социально – культурной деятельности за рубежом.

3. Краткое содержание дисциплины:

Социально – культурная деятельность как часть индустрии туризма. Международный рынок туризма. Гостиничный и ресторанный бизнес в англоязычных странах. Отели, дома отдыха, курорты, рестораны, кафе. Информационные, экскурсионные бюро. Услуги бронирования, информационного сопровождения. Деловая переписка с гостиницей: заявка, коммерческое предложение/встречное предложение, бронирование номера, подтверждение брони, аннулирование, расчеты, рекламация/ответ на рекламацию.

Б1.В.09 Музееведение

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области музейного дела, исторических процессов, легших в основу формирования науки о музеях

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории музейного дела, коллекционирования, связанного с культурным развитием народов в различные периоды, начиная с первобытного общества и заканчивая изучением произведений культуры и искусства наших современников;
- создать представление о музееведении как о науке, о структуре данной отрасли, основных формах работы музеев, сообщить определенную сумму сведений из теории и методики предмета;
- сформировать умение ориентироваться в структурных формах музееведения, уметь определять специфику развития музейного дела в различные периоды мировой истории с момента ее зарождения, разбираться в современном музееведении;
- обучить студентов применению историко-культурного, социально-психологического и др. методов анализа в исследовании музееведения как науки.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия курса: музееведение, музей, типология музеев, профильные группы музеев, коллекционеры, коллекционирование, частное собрание, пинакотекы, сокровищницы, студиоло, галерея, кунсткамера, кабинет, естественно-научный кабинет, публичный музей, музей как социокультурный институт, фонды музея); основные направления музейной деятельности, особенности культурно-образовательной деятельности музеев; музеи и частные собрания России с древнейших времен до наших дней; основные принципы музейной экспозиции, основные историю музейного дела, этапы развития музееведения, основы формирования фондов музея;

Уметь: эффективно применять знания теории музееведения в практической деятельности; подготовить музейную экскурсию, вести дискуссии на культурно-искусствоведческие темы; применять терминологию и лексику музееведения; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам музееведения;

Владеть: навыками поиска и извлечения необходимой информации при подготовке музейной экскурсии, навыками определения типологии музеев, составов фондов различных музеев, методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения.

3. Краткое содержание дисциплины

Музееведение – наука о музее. Музееведение: понятие, сущность. Предмет исследования музееведения. Методы музееведения. История музейного дела. Протомузеи в Древнем мире и в эпоху Средневековья. Зарождение музеев в эпоху Возрождения и Просвещения: кунсткамеры и университетские музеи. королевские музеи Европы. Музеи Европы в конце XVIII- нач. XX вв. Первые всемирные выставки и формирование просветительской миссии музея. Новые типы музеев XIX-XX вв. Современная концепция музейного строительства. Новые тенденции в музейном мире конца XX – нач. XXI в. Российские музеи. Основные направления музейной деятельности. Специфика музейной экспозиции.

Формирование собраний памятников искусства и старины. Культурно-образовательная деятельность музеев. Музейная педагогика. Музей и наследие.

Б1.В.10 Культурно-исторические центры России

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование специализированных знаний об основных культурно-исторических центрах России, имеющих широкий потенциал использования в туризме, а также навыков содержательной подготовки экскурсий по данным туристическим объектам.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы фактологических знаний об основных культурно-исторических центрах России;
- развитие навыков картографической подготовки экскурсионных маршрутов;
- развитие навыков учета возрастных, психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий;
- активизация познавательной самостоятельности студентов путем обучения их алгоритмам познавательной деятельности и знакомства с основными источниками информации, выполнения самостоятельных заданий;
- выработка у студентов системных знаний основной типологии и классификации культурно-исторических центров.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные культурно-исторические центры России, имеющие значительный потенциал использования в туризме;
- значимость культурно-исторических достопримечательностей;
- взаимосвязь культурно-исторических центров с предприятиями, осуществляющими социально-культурную деятельность;

уметь:

- использовать полученные знания о культурно-историческом наследии в организации и расширении деятельности турпредприятия;
- картографически подготовить экскурсионные маршруты;
- искать информацию по культурно-историческим достопримечательностям в информационно-справочных системах;
- составить экскурсионный маршрут по культурно-историческим центрам;

владеть:

- методами расчета организационных условий посещения экскурсионных объектов, построения экскурсионных абонементов – тематических подборок маршрутов, рассчитанных на различные виды туристических групп, разрабатывать рекламных листов по экскурсионным маршрутам с учетом специфики групп.

3. Краткое содержание дисциплины:

Понятие «культурно-исторический центр», «культурно-историческая достопримечательность». Классификация туристских объектов. Русский город, градостроительные особенности. Москва. Коломенское, Измайлово, Царицыно. «Золотое кольцо России». Северные монастыри России. Санкт-Петербург и пригороды: Петергоф, Павловск, Царское село, Гатчина, Стрельна, Ораниенбаум. Мир дворянской усадьбы. Поля ратной славы Отечества. Центры традиционных народных ремёсел России. Культурно-исторические центры Урала: Екатеринбург, Тюмень, Пермь, Тобольск, Тюмень, Челябинск, Алапаевск, Ныроб, Быньги.

Б1.В.ДВ.01.01 Основы искусствоведения

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование базы необходимых систематических знаний об основных видах и жанрах изобразительного искусства, специфики его языка.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение видов изобразительного искусства (графики, живописи, скульптуры, архитектуры, ДПИ), особенностей художественного стиля, искусства народов в различные исторические периоды, начиная с первобытного общества и заканчивая изучением произведений культуры и искусства наших современников;
- дать студентам знания, необходимые для свободной ориентации в мире материальной и духовной культуры, её сущности, структуры и основных законах развития; представление о культуре и искусстве как целостных в пространственном и временном отношении явлениях.
- показать, как искусство помогает людям оценить красоту жизни, своих отношений друг к другу и к обществу, формированию нравственных идеалов.
- познакомить обучающихся с сущностью произведений мирового изобразительного искусства, закономерностями возникновения и развития национальных и мировых стилей и художественных направлений, влиянием искусства на другие сферы культурной и общественно-политической жизни, значением искусства как культурного феномена в современном мире.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: историю становления, развития и современное состояние основных видов и жанров изобразительного искусства (графики, живописи, скульптуры, архитектуры, ДПИ); особенности художественного стиля, базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; социально-исторические типы культуры (античная, эпоха Возрождения, буржуазная, социалистическая, демократическая); особенности социально-культурных процессов в современной России, специфику языка искусства, классификацию видов искусства, основные периоды, направлений, стилей и жанров в развитии искусства, навыков применения их в профессиональной деятельности.

уметь: использовать лексику и терминологию искусствоведения; ориентироваться в историко-культурном пространстве; анализировать художественные произведения;

владеть: методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения; навыками научного анализа процесса исторического развития мировой культуры и искусства и оценки произведений искусства, а также применения их в профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия искусствоведения (художественная культура, искусство, идеал, произведение искусства, художественный образ, стиль). Виды, роды и жанры искусства. Культурно-историческое наследие. Краткая характеристика основных типов и видов. Графика: рисунок, гравюра, виды графики. Живопись: монументальная живопись, миниатюра, станковая живопись, техника и материалы. Скульптура: виды скульптуры, материалы и техника скульптуры. Архитектура. Специфика архитектуры как вида искусства. Материалы. Основные конструктивные элементы в архитектуре. Экстерьер и интерьер. Цвет в архитектуре. ДПИ. Анализ художественного произведения.

Б1.В.ДВ.01.02 Паломнический туризм

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование специализированных знаний об особенностях подготовки и проведения экскурсий и паломнических поездок по религиозным объектам.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы теоретических и фактологических знаний о содержании экскурсий по религиозным объектам;
- формирование навыков учета психологических и мировоззренческих факторов при проведении паломнических и познавательных маршрутов по религиозным объектам;
- формирование практических навыков подготовки экскурсионных маршрутов по религиозным объектам;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные религиозные объекты России, являющиеся центрами паломнического и экскурсионного посещения, наиболее посещаемые религиозные объекты других стран;
- правила посещения религиозных объектов, символику внешнего и внутреннего устройства храмов;

уметь:

- оценить степень туристического потенциала региона для паломников;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

владеть:

- навыками картографической подготовки экскурсионных маршрутов, учета возрастных и психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий, отбора содержательной информации для экскурсионной работы, поиска информации в информационно-справочных системах, поиска литературы по теме в библиотечных каталогах (карточных и электронных), пользования компьютером и Интернетом, навыки разработки рекламных листов по экскурсионным маршрутам Урала с учетом специфики групп, расчета организационных условий посещения экскурсионных объектов; идеологической и психологической подготовки экскурсионных групп.

3. Краткое содержание дисциплины:

Методика подготовки экскурсионных маршрутов по религиозным объектам региона. Программа сбора информации о религиозных объектах.

Словари и справочники. Церковная и светская периодическая печать. Основные публикации по истории христианства на Урале.

Поиск литературы по теме курса в библиотеках Екатеринбурга и Интернете.

Структура и хронометраж экскурсионного текста по религиозным святыням. Особенности подготовки и проведения экскурсий по религиозным достопримечательностям различной продолжительности.

Российские и международные маршруты по христианским и мусульманским святыням: Российские христианские маршруты: Серафимо-Дивеевский монастырь, Валаам, Псково-Печерский монастырь, Троице-Сергиева Лавра, Оптина пустынь.

Международные христианские маршруты: Киев – колыбель христианства на Руси, Афон, Ватикан и христианские святыни Италии, христианские святыни Израиля.

Международные мусульманские маршруты: Мекка и Медина. Буддийские маршруты.

Б1.В.ДВ.02.01 Экологический туризм

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях экологического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с историей и развитием экологического туризма, его мировыми регионами и центрами, наиболее популярными экотурами, порядком их организации и проведения;

- формирование у студентов представления о мировом опыте организации охраняемых территорий, разных уровнях охраны и использования в рекреационных целях; многообразии туристских услуг, предлагаемых национальными парками разных континентов и стран; побудительных причинах роста интереса к экологическому туризму.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности и принципы экотуризма; виды и специфику ООПТ в России; технологии минимизации загрязнения среды в экотурах;

- объективные и субъективные опасности в разных видах экотуризма;

уметь:

- организовывать и проводить экотуры; использовать в профессиональной деятельности все многообразие туристских услуг;

владеть:

- навыками организации и проведения экскурсии, отбора содержательной информации для экскурсионной работы, разработки маршрута и программы проведения экотура, условий для организации экотуров.

3. Краткое содержание дисциплины:

История развития, принципы и классификация экологического туризма. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности. Социально-экономические аспекты и перспективы развития экологического туризма в зарубежных странах Основные центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.. Ресурсы экологического туризма в России. Состояние развития эколого-туристской деятельности на территории России. Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма. Особо охраняемые природные территории мира и их классификация. Воздействие туризма на окружающую среду. Прямое и косвенное влияние туризма на компоненты природной среды и его последствия. Рекреационная нагрузка на природные геосистемы и ее предельно допустимые нормы. Понятие рекреационной дигрессии, ее виды, факторы и стадии. Меры повышения устойчивости рекреационных территорий. Формирование эколого-туристского продукта. Оценка эколого-туристского потенциала территорий. Основные целевые группы клиентов и партнеров. Принципы организации экологических маршрутов. Оборудование экологических троп. Разработка экологических туров. Размещение и организация питания в экологических турах. Сотрудничество с местным населением. Рекламно-информационное обеспечение продвижения эколого-туристского продукта. Экологический менеджмент в туризме. Концепция экологического менеджмента предприятий туризма. Роль экологического аудита, экологической экспертизы и экологического мониторинга в сфере туризма.

Б1.В.ДВ.02.02 Виды туризма

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях туристской индустрии, к организации в них технологического процесса по оказанию туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области организации туристской деятельности в различных учреждениях туристской индустрии;
- овладение студентами технологий оказания туристских услуг в учреждениях туристской индустрии;
- приобретение студентами знаний по рациональному использованию туристско-рекреационных ресурсов при организации рекреационной деятельности в учреждениях туристской индустрии;
- формирование навыков обеспечения безопасности туристов в различных видах туризма;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- классификации, характеристики и особенности различных видов туризма; современные тенденции развития туризма;
- основных потребителей услуг различных видов туризма;
- рекреационные ресурсы, используемые в различных видах туристской индустрии;
- современное состояние и тенденции развития различных видов туризма;
- главные принципы развития туристской индустрии; необходимую материальную базу и кадровое обеспечение учреждений туристской индустрии;

уметь:

- определять тенденции развития туризма, международные и региональные проблемы обслуживания туристов;
- выбирать территории и перспективные участки под освоение конкретными видами туризма;
- проектировать циклы туристских занятий для каждого вида туризма;
- применять нормативно-правовые акты при организации учреждений туристской индустрии;
- рассчитывать ориентировочную стоимость как отдельных тур услуг, так и всего комплекса туристского обслуживания в учреждениях туристской индустрии;
- выбирать технологии, обеспечивающие безопасность туристов в каждом конкретном виде туризма.

владеть:

- навыками обобщения, анализа, восприятия информации в сфере предоставления туристских услуг, получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма; самостоятельной разработки и совершенствования технологии данного вида туризма.

3. Краткое содержание дисциплины:

Оздоровительные виды туризма: лечебно-оздоровительный туризм, детский отдых, сельская рекреация и сельский туризм. Виды спортивного и экологического туризма. Культурный туризм и специфические виды туристской деятельности. Виды культурного туризма: Культурно-познавательный туризм, этнографический туризм, религиозный туризм. Событийный туризм. Специальные виды туризма. Деловой туризм.

Б1.В.ДВ.03.01 Правовое обеспечение в туристической индустрии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - развитие у обучающихся общего и специального правового мышления, закрепление правовых знаний для решения вопросов в их будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основных нормативно-правовых актов в сфере социально-культурного сервиса, выработка у обучающихся способности к самостоятельному изучению систематически изменяющегося законодательства.
- Получение практических знаний по вопросам организации работы, функционирования и регулирования деятельности организаций, работающих в сфере социально-культурного сервиса.
- Развитие способностей логически мыслить и анализировать конкретную ситуацию на основе современной правовой базы в сфере социально-культурного сервиса.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса; классификацию направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса; правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе; права и свободы человека и гражданина; основы российской и международной системы и законодательства в социально-культурном сервисе; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; основные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе.

уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения в сфере правового обеспечения в социально-культурном сервисе; рационально и быстро организовать работу в сфере социально-культурного сервиса, предохранить фирму от финансовых потерь и неправильных и/или не эффективных действий при решении хозяйственных задач; реализовать знание прав и свобод человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; предпринимать меры по восстановлению нарушенных прав используя российские и международные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе; применять основные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе в своей профессиональной деятельности.

владеть: составлением нормативных документов; составлением необходимой служебной документации и правовых актов; применения законов и других нормативно-правовых актов в повседневной практике; поиска информации по правовым вопросам в глобальной сети «Интернет» и специальных базах документов (Консультант +); работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании услуг в сфере социально-культурного сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины

Анализ российского законодательства в сфере социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Определение услуг и их признаки. Особенности материальных и нематериальных услуг. Понятие консалтинга. Требования к работе консалтинговых компаний. Договор по оказанию туристских услуг. Значение договора в современных экономических условиях. Порядок заключения договора. Основные элементы договора – содержание, форма, субъекты и субъективная часть. Исследование основных положений федерального законодательства в сфере туризма. Сравнительный анализ международ-

ного и российского законодательства в области защиты прав и интересов туристов. Государственное регулирование сервисных правоотношений. Деятельности государства по регулированию сервисных правоотношений. Основные понятия в страховании. Субъекты договора страхования – страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо. Виды и формы страхования. Предмет и цель ОМС. Права и обязанности сторон. Медицинский полис. Перечень медицинских услуг, оказываемых бесплатно. Цель страхования. Страховой случай: права и обязанности сторон. Основные критерии безработицы по российскому и международному законодательству. Понятие и виды безработицы. Порядок признания лица безработным. Понятие и критерии инвалидности по российскому законодательству. Порядок установления инвалидности, необходимые документы. Право инвалидов на получение пенсии. Основные понятия в сфере защиты прав потребителей: потребитель, изготовитель, продавец, недостаток товара(услуги), безопасность товара(услуги), стандарт, качество товара (услуги).

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - развитие у обучающихся общего и специального правового мышления, закрепление правовых знаний для решения вопросов в их будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основных нормативно-правовых актов в сфере социально-культурного сервиса, выработка у обучающихся способности к самостоятельному изучению систематически изменяющегося законодательства.
- Получение практических знаний по вопросам организации работы, функционирования и регулирования деятельности организаций, работающих в сфере социально-культурного сервиса.
- Развитие способностей логически мыслить и анализировать конкретную ситуацию на основе современной правовой базы в сфере социально-культурного сервиса.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса; классификацию направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса; правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе; права и свободы человека и гражданина; основы российской и международной системы и законодательства в социально-культурном сервисе; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; основные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе.

уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения в сфере правового обеспечения в социально-культурном сервисе; рационально и быстро организовать работу в сфере социально-культурного сервиса, предохранить фирму от финансовых потерь и неправомерных и/или не эффективных действий при решении хозяйственных задач; реализовать знание прав и свобод человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; предпринимать меры по восстановлению нарушенных прав используя российские и международные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе; применять основные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе в своей профессиональной деятельности.

владеть: составлением нормативных документов; составлением необходимой служебной документации и правовых актов; применения законов и других нормативно-правовых актов в повседневной практике; поиска информации по правовым вопросам в глобальной сети «Интернет» и специальных базах документов (Консультант +); работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании услуг в сфере социально-культурного сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины

Определение услуг и их признаки. Особенности материальных и нематериальных услуг. Требования к работе консалтинговых компаний. Договор по оказанию туристических услуг. Значение договора в современных экономических условиях. Порядок заключения договора. Исследование основных положений федерального законодательства в сфере туризма. Сравнительный анализ международного и российского законодательства в области защиты прав и интересов туристов. Государственное регулирование сервисных правоотношений. Деятельности государства по регулированию сервисных правоотношений. Основные понятия в

страховании. Страховой случай: права и обязанности сторон. Основные критерии безработицы по российскому и международному законодательству. Понятие и виды безработицы. Порядок признания лица безработным. Понятие и критерии инвалидности по российскому законодательству. Порядок установления инвалидности, необходимые документы. Субъекты договора страхования – страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо. Виды и формы страхования. Предмет и цель ОМС. Право инвалидов на получение пенсии. Основные понятия в сфере защиты прав потребителей: потребитель, изготовитель, продавец, недостаток товара(услуги), безопасность товара(услуги), стандарт, качество товара(услуги). Понятие консалтинга. Основные элементы договора – содержание, форма, субъекты и субъективная часть. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия социально-культурного сервиса, дать общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики. Ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; Изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с работой предприятий сферы туризма, его структурой, перечнем предоставляемых услуг,
- Освоение навыков и приобретение умений, необходимых для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции);
- приобретение навыков организаторской работы;
- изучение элементов производственного процесса, подготовки и проведения экскурсии;
- определение проблем и предложений по улучшению деятельности организации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сфе-

	ры профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные принципы и технологии организации турдеятельности, основные правила создания экскурсий и пр. основные стили, направления и школы в искусстве, теории и методы культурологии и искусствоведения;

уметь: определять необходимую структуру и содержание турдеятельности; подготовить музейную экскурсию, вести дискуссии на культурно-искусствоведческие темы; применять терминологию и лексику музееведения, культурологии, истории искусств; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в сфере обслуживания.

владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций в процессе профессиональной деятельности; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Б2.О.02(У) Учебная практика (исследовательская)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия социально-культурного сервиса, получение общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики; ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов; подготовка и проведение практического обучения в реальных условиях профессиональной деятельности; формирование у студентов анимационного мышления, необходимого как в туристской, так и в сервисной деятельности; развитие креативных и коммуникативных способностей студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с работой предприятий сферы туризма, его структурой, перечнем предоставляемых услуг;
- освоение навыков и приобретение умений, необходимых для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции);
- приобретение навыков организации анимационной деятельности;
- выработка навыка грамотного коммуникативного поведения при работе с потребителем анимационной продукции;
- определение проблем и предложений по улучшению деятельности

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать

	продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные принципы и технологии организации турдеятельности; классификацию анимационных программ; способы организации досуга и анимационную методику; национальные особенности анимационных программ; психологию потребителя анимационной продукции;

уметь: применять профессиональную терминологию; составлять и реализовывать анимационные программы; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в сфере обслуживания; организовывать досуговую деятельность на туристском предприятии.

владеть: технологией подготовки анимационных программ; методикой проведения анимационных программ; способами организации досуга; навыками разрешения проблемных ситуаций в процессе профессиональной деятельности; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучение основных сведений о предприятии туризма - месте прохождения практики и основных направлений деятельности, описание цикла

обслуживания клиентов предприятия сервиса, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с сервисной деятельностью предприятий региона. Ознакомление с сервисной деятельностью предприятия туризма; Ознакомление с принципами организации, внутренней структуры, ассортиментом услуг (основных, дополнительных, сопутствующих и т.д.) Ознакомление с основами производственно-технологической деятельности предприятия туризма. Подготовка и оформление отчетной документации к итоговой защите учебной практики.

Б2.О.03(П) Производственная практика (сервисная)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов;

Задачи изучения дисциплины:

- изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления;
- освоение приемов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров производственных технологических и других процессов в соответствии с профилем подготовки;
- принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в из-

	бранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: содержание и формы деятельности в учреждениях и на предприятиях сервиса; должностные обязанности специалиста по сервису; обладать знаниями по созданию условий для формирования рынка сервиса с учетом применения прогрессивных технологий услуг; иметь знания по системе безопасности жизнедеятельности потребителя услуг предприятия сервиса; получить знания по организации контроля оказания услуг предприятиями сферы туризма;

обладать знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в сервисе;

уметь: владеть технологиями, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; уметь обеспечить деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги сервиса; владеть приемами и методами формирования системы межличностных общений;

владеть: профессиональной подготовкой для работы в сфере туризма; анализом деятельности служб и специалистов соответствующего предприятия; практического участия в текущей работе предприятия;

3. Краткое содержание дисциплины

История создания и развития предприятия; ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; анализ вертикального и горизонтального разделения управленческого труда; Изучение производственной деятельности предприятия. Социально- психологические особенности деятельности предприятия. Система обеспечения безопасности на предприятии и при обслуживании клиентов (в гостиничном и санаторно-курортном комплексах мероприятий, на предприятиях питания и др.).

Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - проверка и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение практических знаний и опыта работы по специальности; проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности; адаптация к рынку труда по профилю подготовки.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение деятельности предприятия сферы туризма, работа в структуре предприятия;
- приобретение профессиональных навыков работы по специальности;
- сбор необходимого материала, организация и проведение эксперимента по теме выпускной квалификационной работы.
- развитие навыков проведения прикладной научно-исследовательской деятельности, направленной на обеспечение рационального управления процессами предоставления туристских услуг

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной дея-

	тельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные принципы и технологии проектирования и организации сервисной деятельности; основы информационных технологий в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства; профессиональную терминологию, принципы оценки хозяйственной деятельности предприятия; распределение обязанностей работников, технологию обслуживания клиентов, методику продаж продукта сервисной деятельности.

уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристской деятельности; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии туризма и сервиса, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; применять коммуникативные техники и технологии делового общения; обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, создания и продвижения продукта; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии туризма и сервиса.

владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского и сервисного продукта; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами, навыками и приемами эффективных продаж и продвижения продукта.

3. Краткое содержание дисциплины

Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере туризма. Готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей. Способность к диверсификации турдеятельности деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе турдеятельности. Готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сферы туризма. Готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности..

Задачи дисциплины:

- систематизация, углубление и закрепление освоенных компетенций, в части их составляющих: знаний, умений и владений навыками, самостоятельного решения поставленной в ВКР конкретной проблемы в соответствии с видом профессиональной деятельности;
- Установить уровень подготовленности выпускника по направлению 43.03.02 – Туризм;
- Принять решение о присвоении квалификации бакалавра по результатам ГИА и выдачи выпускнику диплома о высшем образовании образца, установленного Минобрнауки России.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате прохождения государственной итоговой аттестации выпускник должен:

знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга, особенности продвижения услуг; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;

владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета; навыками работы с информационными системами; навыками менеджмента в сервисе; методами проведения маркетинговых исследований в сервисе; основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание государственного экзамена соотносится с формируемыми компетенциями по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм». Содержание государственной итоговой аттестации включает в себя сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы, вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности..

Задачи дисциплины:

- систематизация, углубление и закрепление освоенных компетенций, в части их составляющих: знаний, умений и владений навыками, самостоятельного решения поставленной в ВКР конкретной проблемы в соответствии с видом профессиональной деятельности
- Установить уровень подготовленности выпускника по направлению 43.03.02 – Туризм
- Принять решение о присвоении квалификации бакалавра по результатам ГИА и выдачи выпускнику диплома о высшем образовании образца, установленного Минобрнауки России.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПКР-1	Способен обеспечить соответствие торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения
ПКР-2	Способен привлечь участников торгово-промышленных выставок

В результате прохождения государственной итоговой аттестации выпускник должен:

знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга, особенности продвижения услуг; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;

владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета; навыками работы с информационными системами; навыками менеджмента в сервисе; методами проведения маркетинговых исследований в сервисе; основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание государственного экзамена соотносится с формируемыми компетенциями по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм». Содержание государственной итоговой аттестации включает в себя сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы, вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.

ФТД.01 Основы информационной культуры

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомить обучающихся с основными направлениями и проблемами формирования информационной культуры XXI века, особенностями информационной культуры как цивилизационного явления с учетом его воздействия на различные стороны общественной жизни, в том числе и во взаимосвязи с основными проблемами системной модернизации России и вооружить обучающихся знаниями, умениями и навыками информационного самообеспечения в учебной, научно-исследовательской, профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- Способствовать осознанию необходимости формирования информационной культуры личности как важнейшего фактора успешной учебной, научно-исследовательской, профессиональной и непрофессиональной деятельности
- Содействовать обеспечению овладения знаниями о сущности и значении информации в развитии современного общества, о составе и структуре современных документальных потоков, закономерностях их функционирования, о нормативно-правовом регулировании информации в РФ, о Государственной системе научно-технической информации, об информационных ресурсах Интернета;
- формирование целостного представления о структуре и назначении справочно-библиографического аппарата традиционной и электронной библиотек, информационно-поисковых системах Интернета; о составе, структуре учебных и научных текстов, требованиях к их языку и стилю, правилах оформления.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

шифр компетенции	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: наиболее важные проблемы, современное состояние и тенденции развития информационной культуры и пути ее формирования; требования к информационной культуре обучающегося и специалиста; значение информационной культуры и, в частности, информационной грамотности в формировании и развитии личностного и профессионального потенциала,

уметь: применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий, правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; обрабатывать, интерпретировать, анализировать, точность и надежность найденной информации;

владеть: тезаурусом, включающим такие понятия, как информационные ресурсы, информационное мировоззрение, информационная среда, информационное поведение и др.; основами поиска информации в информационных организациях и в сети Интернет

3. Краткое содержание дисциплины

Информатизация общества и информационная культура. Первичный и вторичный документальные потоки как составная часть информационных ресурсов общества. Информационные ресурсы Интернета. Поисковые системы и сервисы. Аналитико-синтетическая переработка информации. Учебный и научный текст как объект аналитико-синтетической переработки. Технология подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы студентов.

ФТД.02 Основы предпринимательской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – в формирование у студентов системы взглядов и представлений о современных экономических моделях и используемых методах в управлении экономикой предприятий социально-культурного сервиса в современных рыночных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по основам предпринимательской деятельности в социально-культурном сервисе применительно к сфере их профессиональной деятельности.

- сформировать практические навыки принятия экономических решений, необходимых при проведении анализа и оценке эффективности функционирования предприятий в области сервиса различных форм собственности.

- раскрыть особенности функционирования предпринимательства в РФ как единой системы.

- дать представление о процессах и методах построения рыночных отношений в профессиональной деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Знать: структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

1. Краткое содержание дисциплины:

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Организационно-экономические основы социального обеспечения. Основные фонды предприятия.оборотные средства предприятия. Издержки в сфере сервиса. Расчет себестоимости в сфере сервиса. Налогообложение в сфере сервиса. Оплата труда специалистов в сфере сервиса. Ценообразование на предприятиях сервиса. Финансовые результаты деятельности предприятий. Показатели эффективности деятельности предприятий сервиса. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в сфере сервиса.